

BTS COMMERCE INTERNATIONAL - Unités de Formation et ECTS

Unité de Formation et Modules	Nombre d'heures année	ECTS
UF1 : Culture Générale et Expression	144	16
M1, M4, M6 : Synthèse de documents		2, 2, 5
M2, M3, M5 : Expression personnelle		2, 2, 3
UF21 : Langue vivante A <i>Langue A = langue choisie par l'étudiant pour la Négociation-vente à l'export (UF52M2)</i>	216	16
M1, M5 : Production orale		2, 2
M2, M6 : Production écrite		2, 2
M3, M7 : Compréhension orale		2, 2
M4, M8 : Compréhension écrite		2, 2
UF22 : Langue vivante B	216	16
Même organisation qu'en LVA		
UF31 : Economie et Droit	288	8
M1 : Création et répartition des richesses dans une économie de marché		2
M2 : Gouvernance économique et financière		2
M3 : Approche juridique du travail et des organisations		2
M4 : L'immatériel et le risque dans les relations économiques		2
UF32 : Management des entreprises	144	4
M1 : Finaliser et décider		2
M2 : Mettre en œuvre la stratégie		2
UF41 : Etudes et veille des marchés étrangers	216	14
M1 : Marketing international		8
M2 : Diagnostic des marchés étrangers		6
UF42 : Informatique commerciale	108	6
M1 : Techniques informatiques d'études et veille commerciales internationales		6

UF51 : Prospection et suivi de clientèle	288	10
M1 : Méthodologie de la prospection à l'international		3
M2 : Mise en œuvre et suivi de la prospection à l'international		7
UF52 : Négociation-vente	180	10
M1 : Offre commerciale à l'international		3
M2 : Négociation-vente à l'export		7
UF61 : Montage des opérations d'import-export	198	12
M1 : Transport logistique		6
M2 : financement à l'international		4
M3 : Les achats à l'international		2
UF62 : Gestion documentaire des activités d'import-export et suivi des activités support	36 + stage	8
TOTAL BTS	2014 + stage	120